

Vzdělání jako investice do budoucnosti jednotlivců i firem

Většina českých firem dnes do vzdělávání zaměstnanců investuje. Podle dat Českého statistického úřadu se vzdělávání věnuje více než 90 % firem s deseti a více pracovníky. Převládají školení, digitální dovednosti a jazyky. Méně jednoznačná je ale odpověď na otázku, zda se tyto investice skutečně promítají do vyššího výkonu a konkurenceschopnosti.

Rozdíl mezi tím, zda je vzdělání v konečném důsledku nákladem, nebo investicí v rozpočtu, ale v tom, jak je rozvoj lidí koncipován. Pokud zůstává izolovanou aktivitou bez vazby na výkon, rozhodování a kariérní posun, návratnost se ztrácí. Právě na tuto slabinu reagují instituce, které staví vzdělávání na přenosu kompetencí do praxe. Příkladem je NEWTON University, která dlouhodobě propojuje akademický rámec s reálnými potřebami trhu.

Zkušenost z firemního prostředí ukazuje, že znalosti mají stále kratší životnost. Firmy dnes oceňují schopnost řízení projektů, práce s informacemi, rozhodování v nejistotě, a především schopnost nést odpovědnost. Výuka

proto pracuje s reálnými scénáři, případovými studiemi a vlastními projekty účastníků, čímž se zkracuje prodleva mezi vzděláním a jeho využitím v praxi.

Zásadním akcelerátorem návratnosti je práce s AI. Nejde o výuku konkrétních nástrojů, ale o změnu způsobu učení a rozhodování. Umělá inteligence zrychluje zpětnou vazbu, umožňuje individualizaci studia a posiluje přenositelnost dovedností napříč obory. Investice do vzdělání se tak neváže na jednu technologii, ale na schopnost adaptace v rychle se měnícím prostředí.

Významnou roli hraje i osobní zakázka účast-

níků. Jinými slovy, s čím do studia přicházejí a jaký konkrétní posun potřebují pro svou roli nebo firmu. Profesní programy na NEWTON University vznikají ve spolupráci s firmami a experty z praxe, například v oblasti MedTech, financí, realitního developmentu či marketingu, a jsou postaveny na řešení reálných rozhodovacích situací.

Návratnost vzdělávání se přitom často neprojevuje okamžitě. Silným indikátorem je dlouhodobá vazba absolventů, kteří se vrací jako mentoři, lektori nebo partneři. Z ekonomického pohledu to potvrzuje, že vzdělání může fungovat jako investice s kumulativním výnosem, nikoli jen jako jednorázový benefit.

