

NEWTON University jako ekosystém příležitostí

Škola nemá končit promocí

Klasická výuka podle Veroniky Kolečkové a Renáty Šejnové končí ve chvíli, kdy studenti začnou řešit skutečné výzvy z praxe. NEWTON University Group proto cíleně buduje prostředí, které propojuje studium, podnikání, networking, mentoring, absolventy, firmy i business akcelérátor.



networking, mentoring, business akcelérátor, odborné komunity, praktické projekty i prostředí, které podporuje podnikavost a profesní růst dlouhodobě po dokončení školy.

RŠ: Přesně, jak zmiňuje Veronika. Pokud bych měla za sebe uvést konkrétní příklad z poslední doby – během Pop-up Marketu (představení a prezentace projektů NEWTON Business Akcelérátoru) se několik účastníků přímo seznámilo s novináři a domluvili si mediální výstup. Dalším, velmi pěkným příkladem je například Konference manažerů roku, kterou pořádáme s Českou manažerskou asociací. Studenti mají možnost seznámit se s těmi nejlepšími manažery v České republice. Součástí eventu je také příležitost přihlásit se do projektu Stínování manažerů.

Jak konkrétně s absolventy pracujete? Jsou to spíš setkání, mentoring, přednášky, nebo spolupráce s firmami?

VK: Je to kombinace setkávání, mentoringu, projektové spolupráce, propojení s firmami i sdílení zkušeností mezi absolventy navzájem. Důležité je, aby absolvent neztratil kontakt s komunitou, která mu pomáhá růst i v dalších profesních etapách.

FUNKČNÍ A UDRŽITELNÁ ALUMNI KOMUNITA SE NEBUDUJE FORMÁLNĚ, ALE PŘES SKUTEČNOU HODNOTU VZTAHŮ. LIDÉ ZŮSTÁVAJÍ SOUČÁSTÍ PROSTŘEDÍ TEHDY, KDYŽ JIM DLOUHODOBĚ PŘINÁŠÍ INSPIRACI, PŘÍLEŽITOSTI, KONTAKTY A POCIT, ŽE NĚKAM PATŘÍ.

Veronika Kolečková

Kde končí klasická výuka a začíná to, čemu říkáte platforma pro profesní růst, networking a podnikání?

VK: Klasická výuka končí ve chvíli, kdy student začne řešit skutečné situace, nejen modelové úkoly. Právě tam začíná prostředí, které propojuje vzdělávání s praxí, podnikáním, rozhodováním a osobní odpovědností. Naším cílem není jen předat informace, ale vytvářet prostředí, ve kterém lidé profesně rostou.

RŠ: Studenti NEWTONu mají po celý rok nepočítaně příležitostí, kde se mohou setkávat s profesionály z oboru. Ať už jde o hosty během přednášek, workshopy, nebo eventy typu NEWTON Business Summit, vždy mají příležitost nejen se inspirovat, ale také klást otázky, sdílet zkušenosti a různé úhly pohledu, a samozřejmě se s daným profesionálem propojit. Nejde zdaleka jen o lidi z byznysu, ale také o naše mediální partnery, novináře, agentury apod.

Co všechno dnes studentům a absolventům nabízíte nad rámec samotného studia?

VK: Studentům a absolventům nabízíme mnohem víc než samotné studium. Přístup k inspirativním lidem,

Co podle vás absolventi školy vracejí a co naopak škola vrací jim?

VK: Určitě přinášejí zkušenosti z praxe, nové impulzy, kontakty i důvěru. Škola jim naopak vrací prostředí, ve kterém mohou dlouhodobě rozvíjet své podnikání, management i profesní vztahy. Nejhodnotnější je právě oboustrannost tohoto vztahu.

RŠ: Řada absolventů nás oslovuje s tím, že chtějí vrátit škole a jejím aktuálním studentům to, co jim škola v průběhu studia poskytla. Vracejí se jako hosté do výuky, svými příběhy a konkrétními příklady inspiroují studenty, sdílejí s nimi nejen zkušenosti, ale také kontakty. Někteří přichází také s konkrétní nabídkou stáže či praxe.

Jak se buduje alumni komunita v Česku, kde chybí tradice?

VK: Funkční a udržitelná alumni komunita se nebuduje formálně, ale přes skutečnou hodnotu vztahů. Lidé zůstávají součástí prostředí tehdy, když jim dlouhodobě přináší inspiraci, příležitosti, kontakty a pocit, že někam patří.

Jak studentům pomáháte dostat se k lidem, ke kterým by se sami možná nikdy nedostali?

VK: Studentům aktivně otevíráme dveře k lidem a prostředím, např. prostřednictvím dlouhodobého partnerství s Českou manažerskou asociací ČMA, ke kterým by se sami dostávali velmi dlouho. Díky tomu získávají zkušenosti, kontakty i sebevědomí výrazně dříve, než je v českém vzdělávacím prostředí běžné.

RŠ: Za sebe mohu říct, že společně s kolegy z marketingového a eventového týmu se snažíme vytvářet příležitosti, díky kterým se studenti dostanou k zajímavým lidem z mediálního či agenturního světa.

Vznikají díky těmto aktivitám i konkrétní projekty, pracovní nabídky nebo podnikatelské nápady?

VK: Ano, velmi často. Vznikají pracovní nabídky, investiční příležitosti, nové firmy i dlouhodobé obchodní spolupráce. Když se v jednom prostředí propojí aktivní studenti, absolventi, podnikatelé a manažeři, přirozeně vznikají nové projekty.

Součástí vašeho ekosystému je i business akcelérátor. Pro koho je určený a co v něm student nebo absolvent reálně získá?

VK: Business akcelérátor je určený lidem, kteří chtějí své nápady převést do reality a ověřit jejich životaschopnost. Získávají zpětnou vazbu od zkušených podnikatelů, přístup k expertům, partnerům i investorům a současně prostředí, které je vede k rychlému posunu od nápadu k realizaci.

S jakými nápady za vámi přicházejí nejčastěji? Jsou to spíš technologické projekty, služby, sociální inovace, nebo klasické podnikání?

VK: Nejčastěji přicházejí projekty kombinující technologie, služby a chytré podnikatelské modely. Výrazně ale roste i počet projektů zaměřených na společenský dopad, wellbeing, vzdělávání nebo nové formy práce a služeb.

Jak v akcelérátoru pracujete s tím, aby se z hezké prezentace stal skutečný, a hlavně životaschopný projekt?

VK: Od začátku vedeme účastníky k ověřování reality. Nestačí vytvořit atraktivní prezentaci. Projekt musí obstát před zákazníkem, trhem, ekonomikou i schopností týmu zvládnout realizaci v praxi. Právě tato konfrontace bývá nejcennější částí celého procesu.

Máte příklad takového projektu?

VK: Máme projekty, které začínaly jako studentské nápady a dnes fungují jako reálné firmy nebo dlouhodobé spolupráce s partnery. Často je ale pro nás stejně důležitý i samotný rozvoj lidí, kteří si díky projektu uvědomí svůj potenciál a schopnost tvořit vlastní příležitosti.

RŠ: Těch konkrétních příkladů je celá řada. Akcelérátorem prošla například značka Bogroti zaměřující se na pánskou kosmetiku, Filharmonie – projekt, který pořádá koncerty vážné hudby pro rodiče a děti od narození až po školáky, Hobio – aplikace, díky které si můžete najít parťáky na sport či jiné koníčky, nebo třeba značka Saint Domi zaměřující se na ručně šité kožené tašky na míru danému klientovi.

Zmiňujete také centrum excellence. Co přesně je jeho smyslem?

VK: Smyslem centra excellence je vytvářet prostředí pro mimořádně aktivní a ambiciózní lidi, kteří chtějí růst rychleji, intenzivněji a ve vyšším kontextu. Nejde jen o podporu talentu, ale o práci s lidmi, kteří mají potenciál vytvářet hodnotu pro své okolí.

V čem se centrum excellence liší od běžné výuky nebo klasického kariérního centra?

VK: Intenzitou, úrovní kontaktů i typem zkušeností, které nabízí. Je to prostředí pro práci na reálných výzvách, strategických projektech a propojení s lidmi z vrcholového managementu a podnikání.

Má centrum excellence vyhledávat výjimečné talenty, rozvíjet konkrétní obory, nebo propojovat školu s praxí na vyšší úrovni?

VK: Centrum excellence propojuje rozvoj talentů, diskuzi klíčových témat i intenzivní spolupráci s praxí. Chceme vytvářet prostředí, ve kterém se přirozeně propojují ambiciózní studenti, firmy, odborníci i inovativní projekty.

Co dnes firmy od studentů a absolventů nejvíce očekávají a co naopak často podceňují?

VK: Firmy dnes nejvíce oceňují schopnost převzít odpovědnost, rychle se učit, komunikovat a fungovat v nejistotě. Často se naopak podceňuje schopnost spolupráce, práce s lidmi a schopnost přemýšlet v širších souvislostech.

V čem může být škola pro firmy zajímavým partnerem kromě toho, že jim dodá budoucí zaměstnance?

VK: Škola může být pro firmy partnerem v mnohem širším smyslu než jen jako zdroj budoucích zaměstnanců. Firmy s námi spolupracují na rozvoji lidí, na inovacích, strategických projektech, výzkumu i při hledání nových obchodních příležitostí.

Mají firmy možnost vstupovat i do zadání projektů, mentoringu nebo výuky?

VK: Ano, a považujeme to za velmi důležité. Firmy vstupují do mnoha projektů, mentoringu, hackathonů i samotné výuky. Díky tomu studenti pracují na tématech, která mají reálný dopad a aktuální význam pro praxi.

Kam se chce vaše platforma posouvat v dalších letech?

VK: Chceme dál posilovat propojení vzdělávání, podnikání, technologií a komunity do jednoho funkčního ekosystému. Naším cílem je vytvářet prostředí, které lidem pomáhá dlouhodobě růst, spolupracovat a vytvářet nové příležitosti napříč obory i generacemi.

RŠ: Do budoucna rozhodně chceme ukazovat více konkrétních příběhů studentů, absolventů, našich lektorů a vyučujících a také spolupracujících partnerů. NEWTON University Group je sama o sobě silným ekosystémem a komunitou, o které by lidé měli vědět. ■

Petr Karban



ŘADA ABSOLVENTŮ NÁS OSLOVUJE S TÍM, ŽE CHTĚJÍ VRÁTIT ŠKOLE A JEJÍM AKTUÁLNÍM STUDENTŮM TO, CO JIM ŠKOLA V PRŮBĚHU STUDIA POSKYTLA. VRACEJÍ SE JAKO HOSTÉ DO VÝUKY, DÍKY SVÝM PŘÍBĚHŮM A KONKRÉTNÍM PŘÍKLADŮM INSPIRUJÍ STUDENTY, SDÍLEJÍ S NIMI NEJEN ZKUŠENOSTI, ALE TAKÉ KONTAKTY.

Renáta Šejnová